

[Email], [Firma]

[Anrede] [Nachname],

Der Eventica Newsletter wird ca. einmal monatlich über den aktuellen Stand und neue Informationen nach einem redaktionellen Teil kommen wir ebenfalls nach. Kurzberichte gewähren informative Einbl

Eventica Report 2006-24

Auch auf der Eventica 2006.

Ein Muß für alle Veranstaltungsplaner - das Branchenhandbuch m präsentiert bundesweit 6.800 redaktionell geprüfte Adressen von dienstleistern, Künstlern und Verleihern. Auf 216 Din-A4-Seiten k die abwechslungsreiche Suche nach Ideen und Anregungen begeg Rubriken helfen bei der Suche: Veranstaltungen & Events, Künstl Film & Fernsehen, Messen & Tagungen sowie Werbung & Promoti



memo-media GmbH
Frau Kerstin Meisner
Rölefeld 31
D - 51545 Waldbröl
www.memo-media.de

Eventica Report 2006-25



Auch auf der Eventica 2006.

Der Künstler-Katalog ist seit 22 Jahren das führende Medium und der für Events, Feste und Veranstaltungen aller Art. Übersichtlich gestaltet, bietet er schnelle und professionelle Hilfe mit Kontaktadressen. Auf 212 vierfarbigen Seiten bietet er einen bunten durch alle Branchen des Showbiz.

Künstler-Katalog 2006
Gedu Werbe- und Verlags-GmbH
Herr Georg Dull
Hanfäckerweg 29
D - 71069 Sindelfingen

www.kuenstler-katalog.com

Eventica Report 2006-26



**Sanitätsdienst
Tennagels**

Per Kontakt zu uns:
Deller Str. 23a
42551 Velbert
(0 20 51) 60 68 65

- Sanitätsdienst
- Krankenfahrten
- Medizinischer Transportdienst
- Erste Hilfe Ausbildung
- Mobiler Sozialer Dienst
- Häusliche Krankenpflege

www.Sanitaetsdienst.net



Auch auf der Eventica 2006.

Das junge aufstrebende Unternehmen bietet u. a. medizinische Transporte, Sanitätswach Soziale Dienste und häusliche Alten- und K

Sanitätsdienst Tennagels
Deller Straße 23a
D - 42551 Velbert
www.sanitaetsdienst.net

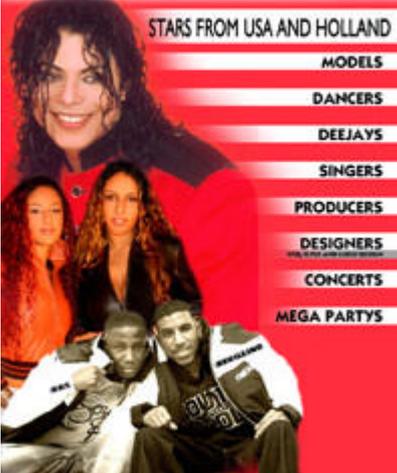
Eventica Report 2006-27



**Daimyo Jackson
ENTERTAINMENT PRESENTS**

STARS FROM USA AND HOLLAND

- MODELS
- DANCERS
- DEEJAYS
- SINGERS
- PRODUCERS
- DESIGNERS
- CONCERTS
- MEGA PARTYS



Neu auf der Eventica 2006.

Stars locken Publikum bei Live Acts, Parties, Concerts, Shows! Stars sind oft die Zugnummern in der Werbung und auf Events aller Art. Stars sind im Werbe- und Event-Trend!

„To rent a Star“, bedeutet oft hohe Gagen und wenig Leistung. Das ist zu vermeiden. Verzichten Sie nicht auf die Werbewirksamkeit von Live Acts! Internat bieten wir den deutschen Markt, häufig für geringere Gage. Eyecatcher sind Newcomer, Double Showacts "Robbie Williams" und renommierte Divas. Angebot ab. Für Firmen- und Vereinsfeiern, Stadtfeste, Produkteinführungen, Messeevents, Kundenbindung, Themen-Incentives, PR- und Marketingaktionen, Roadshows, Kongresse, Print- und Fernsehkampagnen, TV-Geschäftseröffnung/-jubiläum - nutzen Sie über 20 Jahre Erfahrung von

Daimyo Jackson Entertainment
PF 62 19
D - 53595 Bad Honnef
www.daimyo-jackson.de

Eventica Report 2006-28




DRUM CONVERSATION

Neu auf der Eventica 2006!

Ein Kommunikationserlebnis zur Förderung von Teamgeist! DRUM CONVERSATION zählt zu den führenden Anbietern internationaler Teambuilding-Programme, bei denen bis zu 6000 Teilnehmer mit traditionellen afrikanischen Trommeln ausgestattet werden können. Jeder Teilnehmer erhält einen authentisch geführten und speziell für die westliche Urkonzeptionen Crashkurs afrikanischer Percussionkunst. Ob als Teambuildingseminar oder als 30 minütige interaktive Drum-Eventkontext - DRUM CONVERSATION bietet Ihnen die Möglichkeit Teamgeist zu erzeugen und nachhaltig davon zu profitieren.

DRUM CONVERSATION
Märkerstraße 7
D - 60437 Frankfurt
www.drum-conversation.com

Aktuelle Informationen für Aussteller und Besucher der Eventica 2006

Eindrücke von der Eventica 2005 finden Sie auf der Bildergalerie unter www.eventica.de

Eintrittspreise gesenkt

Die Messeleitung kommt dem vielfachen Wunsch nach und senkt die Eintrittspreise auf € 15,50 inkl. M

Come Together 2006

Auch im Anschluss an den ersten Messetag der Eventica 2006, 15.11.2006, wird es ab 19.00 Uhr ein Co geladene Gäste geben.

Interessierte Fachbesucher werden gebeten, sich bei der Messeleitung unter info@eventica.de oder Fax +49 (0)201 78 48 02 für das Come Together anzumelden.

Aussteller, die aktiv an der Gestaltung des Come Together teilnehmen möchten, werden gebeten, fr (Beschreibung, Dauer, Technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen. Live Acts werden ausschließl

Rahmenprogramm

Auch während der Messezeiten wird die Eventica 2006 Einblick in die Möglichkeiten der Eventbranch ein vielseitiges Programm parallel zur Messe Live-Eindrücke vermitteln. In der Planung sind Workshops, Präsentationen der ausstellenden Unternehmen. Interessierte Aussteller werden gebeten, frühzeitig In Technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen.

Die wichtigsten Daten in Kürze

Datum	15. + 16.11.2006	
Öffnungszeiten	täglich 10.00 Uhr - 18.00 Uhr	
Besucher	ausschließlich Fachbesucher	
Eintrittspreis	Eintritt inkl. Katalog	€ 15,5
Come Together	15.11.2006, 19.00 Uhr - Anmeldung erforderlich!	kostenf
Ort	Kongresszentrum Oberhausen / Luise-Albertz-Halle Düppelstraße 1, D - 46045 Oberhausen	
Standpreise	Standfläche, pro qm	€ 95,0
	Systemstand, pro qm	€ 115,0

Tickets im Vorverkauf über die Messeleitung oder an der Tageskasse am 15.+16.11.2006

Weitere Infos:

Web www.eventica.de

Email info@eventica.de

oder telefonisch unter 0201 - 78 48 00.

Sollten Sie den **Eventica Newsletter** in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich [hier](#) einfach Bestätigungsmail. (Die Abmeldung des Eventica Newsletter hat keinen Einfluss auf den Agentur News



Caroline Rienäcker GmbH
Agentur für Eventmanagement und Marketing
Jennerstraße 12
D - 45147 Essen
Tel.: +49(0)201 78 48 00
Fax: +49(0)201 78 48 02
www.rienaecker.de